

**Il ruolo insostituibile  
dei commercialisti**

Caro direttore,  
l'editoriale pubblicato da *ItaliaOggi*, dal titolo «Alla ricerca della liquidità», stimola numerose riflessioni sullo stato dell'economia del Paese e, in particolare, del nostro comparto.

I professionisti possono rappresentare una marcia in più proprio nella gestione della liquidità, fornendo utili consigli per ridurre l'impatto degli oneri finanziari.

Il problema dell'accesso al credito per le piccole e medie imprese si verifica perché il sistema di Basilea si poggia su due pilastri, quello della solvibilità e quello della capacità di rimborso. Molte aziende sono patrimonializzate, ma in questo momento i bilanci non esprimono una buona redditività, e quindi difettano sulla capacità di rimborso. Il problema più grosso è che le banche, in questo particolare contesto storico-economico, sono disposte a finanziare le aziende con modalità differenti da quelle standard, concedendo quindi la possibilità di effettuare operazioni di breve ma non di lungo periodo. I commercialisti, in quanto soggetti terzi e dotati di competenze a 360 gradi, possono fare da cerniera e da certificatori dei dati tra imprese e sistema creditizio.

I professionisti si sono sempre posti come importante ausilio nei rapporti tra le imprese e il sistema bancario, in modo che questi vengano monitorati costantemente e con attenzione da esperti in grado di fornire utili consigli per arrivare ad esprimere dei dati di bilancio che possano essere visti in maniera favorevole proprio dagli istituti di credito.

Allo stesso tempo è innegabile che una pianificazione fiscale attenta può creare un polmone per le aziende, che in questo modo possono risentire in maniera minore del pesante sistema di tassazione. In Italia l'altissima pressione fiscale rappresenta un enorme problema. E, nel comparto delle professioni, nessuno più del commercialista è in grado di individuare le giuste leve nel sistema di ottimizzazione del carico fiscale, tramite operazioni di pianificazione di lungo periodo e attraverso una scrupolosa ricerca delle migliori soluzioni anche nel campo delle agevolazioni.

**Raffaele Marcello**  
*presidente Unagraco - Unione nazionale commercialisti ed esperti contabili*

