

I presidenti di Ungdc e Unagraco accolgono con favore le proposte del Consiglio nazionale

# Tutor più giovani per i praticanti

## Testa e Marcello: stop al limite di cinque anni di iscrizione

DI ITALO BARBAGLI

**T**utor troppo anziani per i commercialisti praticanti. Non piace a nessuno il limite di cinque anni di iscrizione all'albo per poter insegnare d'ufficio la professione a un tirocinante, fissato dal dlgs n. 139/05 (art. 42). Limite che si applicherà ai nuovi iscritti e che obbligherà quelli che hanno già iniziato il tirocinio a cambiare tu-

tor, mantenendo salvo il periodo di pratica. Non piace né al nuovo Consiglio nazionale unificato, che nel programma di mandato uscito dal vertice del 10 gennaio scorso ha espressamente previsto la modifica di questa norma. Né tantomeno ai giovani dottori commercialisti ed esperti contabili. Troppo penalizzati i giovani professionisti e troppo divario anagrafico tra tutor e tirocinante. Per questo, i sindacati di rappresentanza, vale a dire l'Ungdc e l'Unagraco, hanno colto al balzo la proposta del Consiglio nazionale, guidato da Claudio Siciliotti, di costituire un gruppo di studio ad hoc per appor-

re le opportune modifiche al decreto istitutivo dell'Albo unico, il 139/2005. Già, perché ai giovani commercialisti non basta la revisione del limite del tutor, ci sono anche altri aspetti che vanno rivisti: dalla formazione ai meccanismi elettorali. Ma andiamo con ordine. «La richiesta di rivedere l'articolo 42 del dlgs 139, che fissa a cinque anni il limite per poter svolgere attività di tutoraggio», ha dichiarato il presidente dei giovani dottori commercialisti, Michele Testa, «è partita proprio da noi. Perché in questo modo, dato che il 70% della categoria ha meno di 45 anni, verrebbero esclusi 25 mila dottori commercialisti. In più, non verrebbe rispettata la dinamica della professione, che dovrebbe prevedere un percorso formativo in grado di consentire a un professionista di trasmettere la propria conoscenza a un collega più giovane». «Abbiamo già dato la nostra disponibilità al consiglio nazionale», ha continuato Testa, «a partecipare al gruppo di lavoro che vogliamo istituire, supportando i vertici nelle proposte di modifiche al decreto. Ci sono infatti altri nodi da sciogliere, come una maggiore

trasparenza della verifica delle attività del Consiglio nazionale e la revisione dei meccanismi elettorali, dalla formazione delle liste, ai pesi elettorali dei vari ordini, che vanno resi più efficienti». Anche il presidente dei giovani ragionieri, Raffaele Marcello, chiederà di partecipare ai lavori del Consiglio nazionale. «Non sono d'accordo sull'impostazione della norma che obbliga i nuovi iscritti a rivolgersi a un tutor con almeno cinque anni di iscrizione all'albo. Perché l'anzianità non è un sinonimo di qualità. In più il tirocinante vivrebbe la pratica con più distacco, vista la distanza ana-

grafica, e non in modo del tutto collaborativo». «Chiederemo di partecipare al gruppo di studio», ha concluso Marcello, «anche perché ci sono altri aspetti del 139 che non vanno: non siamo d'accordo, per esempio, sul discorso di riservare l'attività formativa agli ordini, bisogna dare questa possibilità anche ai sindacati e agli organismi di categoria».



Raffaele Marcello



Michele Testa



SECONDA EDIZIONE

Milano, 6 marzo 2008  
NHOW Hotel • Via Tortona 35  
ore 9.30 - 16.30

*Come declinare le strategie dell'HQ ai micro-mercati?*

*Come coprire il territorio e rendere memorabili le esperienze nei punti di vendita?*

*Quali nuove frontiere d'integrazione tra marketing e vendite?*

*Quali nuove e più sofisticate competenze nella centralità delle risorse umane?*

**IL FORUM È A PARTECIPAZIONE GRATUITA, MA SU INVITO.**

Chi fosse interessato a partecipare e non avesse ricevuto l'invito può compilare il presente coupon e inviarlo secondo le modalità indicate.

Sarà nostra cura riconfermare l'avvenuta registrazione.

Desidero partecipare a "Global Retail Marketing". Compilare il coupon in caratteri leggibili e inviarlo via fax ai n. 02.58.219.452/568.

Nome \_\_\_\_\_  
 Cognome \_\_\_\_\_  
 Funzione \_\_\_\_\_  
 Società/Ente \_\_\_\_\_  
 Settore \_\_\_\_\_  
 Indirizzo \_\_\_\_\_  
 Città \_\_\_\_\_  
 Cap \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
 Tel. \_\_\_\_\_  
 Fax \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_  
 Data \_\_\_\_\_

Avviso dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento personale dei dati personali". MF CONFERENCE S.p.A. Le informa che, dati dei e terzi servizi, alcuni esclusivamente per permettere la partecipazione all'evento, si sono avvalsi di servizi di marketing, per finalità di invio di materiale informativo e promozionale e/o per la loro comunicazione, alle società del Gruppo. Questo agli scopi dell'evento. I dati non vengono diffusi o trattati a soggetti terzi o esterni allo scarto relativo a quello di incarichi e/o responsabili del trattamento. Le parti membri del Gruppo si avvalgono del servizio di invio di materiale MF CONFERENCE S.p.A. Via Marco Bulgazzo, 5 20122 Milano. Segnalare con una X in Adesivo il trattamento dei suoi dati per finalità di marketing. Le parti MF CONFERENCE S.p.A. delle società del Gruppo Clienti e degli sponsor.

Adesivo  Non adesivo  N/A

Nota \_\_\_\_\_



MF Conference  
Via Burigozzo, 5 - 20122 Milano - NUMERO VERDE 800.822.195 - fax 02.58.219.452/568  
e-mail: mfconference@class.it - www.mfconference.it